

Cómo medir resultados, efectos e impacto en tu proyecto social

Introducción

Medir no es solo rendir cuentas: es **aprender, mejorar y demostrar el valor del trabajo realizado**.

El Marco de Indicadores permite evaluar si las acciones de un proyecto logran los resultados esperados, tanto en el corto como en el largo plazo.

Esta guía te ayudará a **definir indicadores claros, realistas y útiles** para comunicar avances, tomar decisiones y fortalecer la sostenibilidad de tu iniciativa.

1. ¿Qué es un indicador?

Un **indicador** es una señal o evidencia concreta que muestra si una meta se está cumpliendo.

Puede ser un número, un porcentaje, una observación o un cambio en las percepciones o comportamientos de las personas involucradas.

Ejemplo:

Objetivo: “Capacitar a jóvenes en habilidades digitales.”

Indicador: “Número de jóvenes que completaron los talleres y aplican lo aprendido en sus emprendimientos.”

2. Tipos de indicadores

Podés utilizar tres niveles de indicadores, según el tipo de información que necesites medir:

Nivel	Qué mide	Ejemplo
De insumo	Recursos invertidos	Monto destinado a materiales educativos

De producto	Actividades o entregables concretos	Cantidad de talleres realizados
De resultado o efecto	Cambios generados a corto o mediano plazo	Porcentaje de jóvenes que mejoran su empleabilidad
De impacto	Transformación a largo plazo	Reducción del desempleo juvenil en la comunidad

Tip: No todos los proyectos llegan a medir impacto, pero sí deben registrar resultados y productos.

3. Cómo construir tu marco de indicadores

- Partí de los objetivos** definidos en tu proyecto.
- Redactá un indicador para cada objetivo.**
- Definí su unidad de medida** (personas, %, cantidad de actividades, etc.).
- Establecé la fuente de verificación** (encuestas, registros, informes).
- Determiná la frecuencia de medición** (mensual, trimestral, anual).

Ejemplo:

Objetivo: “Fortalecer la participación comunitaria en temas ambientales.”

Indicador: “Número de personas que participan regularmente en reuniones o acciones ecológicas.”

Fuente: registros de asistencia.

Frecuencia: mensual.

4. Modelo de tabla de indicadores

Objetivo	Indicador	Unidad de medida	Fuente de verificación	Frecuencia	Met a

Mejorar la inclusión educativa	% de jóvenes que completan la secundaria	Porcentaje	Registros escolares	Anual	80 %
Capacitar voluntarios	Cantidad de voluntarios formados	Personas	Listas de asistencia	Trimestral	50
Difundir prácticas sustentables	Alcance de publicaciones en redes	Nº de interacciones	Métricas digitales	Mensual	5.00 0

5. Indicadores cualitativos y cuantitativos

- **Cuantitativos:** se expresan con números, porcentajes o totales.
Ejemplo: cantidad de capacitaciones, porcentaje de asistencia.
- **Cualitativos:** reflejan percepciones, actitudes o aprendizajes.
Ejemplo: nivel de satisfacción de los participantes, percepción del impacto social.

Tip: combiná ambos tipos para tener una evaluación más completa.

6. Cómo analizar los resultados

Una vez que tenés tus indicadores definidos y medidos:

- Compará los valores obtenidos con las metas previstas.
- Identificá avances, retrocesos y aprendizajes.
- Comunicá los logros de forma visual (tablas, infografías, gráficos).
- Compartí los resultados con la comunidad y aliados.

Ejemplo: “De los 100 jóvenes inscritos, 85 completaron la capacitación y 60 aplicaron los conocimientos en nuevos proyectos personales.”

7. Herramientas digitales para seguimiento

- **Google Sheets o Excel:** para registro de datos e informes automáticos.
- **Data Studio / Looker:** visualización de resultados.
- **Notion / Airtable:** gestión de indicadores en proyectos colaborativos.
- **Make / Power Automate:** conexión de formularios y dashboards.

8. Cierre

Medir el impacto no es un trámite: es una forma de **valorar el esfuerzo y sostener el cambio**.

El Marco de Indicadores convierte los resultados en conocimiento, ayuda a aprender de la experiencia y permite mostrar con claridad **el aporte de cada acción al bien común**.

Descargá y adaptá este modelo para monitorear tus propios proyectos.

** Material generado con ChatGPT, ajustado por el equipo de comunicación de Red Encuentro (2025)