

# Cómo mapear aliados, roles y compromisos para fortalecer tu proyecto social

## Introducción

Ningún proyecto se desarrolla en soledad. Las transformaciones sostenibles nacen del trabajo colectivo, y para eso es clave **identificar, comprender y vincular a los actores** que influyen —directa o indirectamente— en tu causa.

La **Matriz de Actores y Alianzas** es una herramienta que te permite visualizar **quiénes participan, cómo se relacionan y qué papel cumple cada uno**, facilitando la toma de decisiones estratégicas y la generación de redes de apoyo.

## 1. ¿Qué es una matriz de actores?

Es un esquema que muestra a las personas, instituciones o grupos que tienen **interés, poder o responsabilidad** en relación con tu proyecto.

Sirve para:

- Reconocer aliados potenciales.
- Anticipar resistencias o riesgos.
- Coordinar esfuerzos y recursos.
- Fortalecer la comunicación entre las partes.

*En otras palabras: ayuda a convertir una red dispersa en una alianza estratégica.*

## 2. Tipos de actores

En la mayoría de los proyectos sociales podés identificar tres niveles de actores:

Tipo de actor	Descripción	Ejemplos

<b>Internos</b>	Forman parte directa de la organización o del proyecto.	Equipo coordinador, voluntarios, beneficiarios directos.
<b>Externos aliados</b>	Apoyan, acompañan o financian las acciones.	ONG, empresas locales, instituciones educativas, medios.
<b>Clave o decisor</b>	Tienen influencia significativa sobre los resultados.	Gobiernos locales, donantes, organismos internacionales.

*Sugerencia:* agregá una cuarta categoría, “actores a involucrar”, para quienes aún no participan pero podrían hacerlo en el futuro.

### 3. Cómo construir tu matriz paso a paso

- Listá todos los actores relevantes.**  
Incluí tanto aliados evidentes como actores menos visibles (grupos de base, referentes barriales, instituciones vecinas).
- Analizá su nivel de interés e influencia.**  
Podés usar una escala del 1 al 5 o categorías como *bajo*, *medio*, *alto*.
- Definí su rol o vínculo con el proyecto.**  
Ejemplo: *colaborador técnico*, *aportante financiero*, *beneficiario*, *comunicador*, *referente político*.
- Determiná acciones de fortalecimiento del vínculo.**  
¿Cómo podés mejorar la relación o mantenerla activa?

### 4. Ejemplo de matriz básica

<b>Actor</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nivel de influencia</b>	<b>Interés en el proyecto</b>	<b>Rol actual</b>	<b>Acciones propuestas</b>

Escuela N°45	Externo aliado	Alto	Alto	Cede espacio para talleres	Mantener comunicación mensual
Municipalidad local	Decisor	Alto	Medio	Apoya con transporte	Gestionar firma de convenio anual
Red de jóvenes	Interno	Medio	Alto	Participan en actividades	Fortalecer liderazgo y vocerías
Comercio del barrio	A involucrar	Bajo	Alto	Potencial sponsor	Presentar propuesta de colaboración

## 5. Claves para un mapeo efectivo

- Involucrá a **todo el equipo** en la identificación de actores.
- Revisá y actualizá la matriz cada seis meses.
- Mantené una comunicación abierta y transparente con los aliados.
- Reconocé públicamente los aportes y colaboraciones.
- Buscá **alianzas complementarias** (quien tiene recursos, quien tiene alcance, quien tiene legitimidad).

## 6. Herramientas digitales recomendadas

Podés construir tu matriz con herramientas gratuitas y colaborativas:

- **Google Sheets** o **Airtable** para seguimiento compartido.

- **Miro** o **Lucidchart** para representaciones visuales.
- **Notion** o **Trello** para actualizar compromisos y tareas conjuntas.
- **IA y automatización:** con Make o ChatGPT podés generar versiones dinámicas, análisis de vínculos y alertas de contactos.

## 7. Conclusión

La Matriz de Actores y Alianzas es más que una tabla: es un **mapa estratégico** de relaciones humanas.

Permite **multiplicar el impacto del proyecto** al conectar esfuerzos, visiones y recursos diversos.

Recordá: fortalecer las alianzas no es solo una táctica; es una forma de construir comunidad y sostenibilidad.

*Adaptá esta guía para tu propio proyecto.*

\*\* Material generado con ChatGPT, ajustado por el equipo de comunicación de Red Encuentro (2025)