

Cómo diseñar tu modelo de proyecto con el Business Model Canvas

Introducción

El **Modelo Canvas de Negocio** es una herramienta visual que permite **entender, diseñar y comunicar** cómo funciona tu proyecto o emprendimiento.

Aunque nació en el mundo empresarial, se adaptó muy bien a las **organizaciones sociales**, porque ayuda a visualizar de forma clara **qué valor se genera, para quién, y con qué recursos**.

Su principal ventaja es que todo el modelo se representa **en una sola página**, facilitando el trabajo en equipo y la toma de decisiones.

1. Qué es el modelo Canvas

El **Business Model Canvas** (propuesto por Alexander Osterwalder) se compone de **nueve bloques** que, juntos, describen la lógica de funcionamiento de un proyecto u organización.

Estos bloques se agrupan en tres áreas principales:

- **Propuesta de valor:** qué ofrecés y por qué es importante.
- **Infraestructura y recursos:** cómo lo hacés posible.
- **Relación con los beneficiarios o clientes:** a quién te dirigís y cómo te comunicás.

2. Los nueve bloques del modelo Canvas

Bloque	Pregunta clave	Ejemplo

1. Segmentos de clientes / beneficiarios	¿A quién se dirige el proyecto?	Jóvenes emprendedores, comunidades rurales, mujeres artesanas.
2. Propuesta de valor	¿Qué problema resolvés o qué necesidad atendés?	Capacitación, acceso a tecnología, inclusión educativa.
3. Canales de comunicación y distribución	¿Cómo llega tu propuesta a los beneficiarios?	Talleres, redes sociales, app móvil, alianzas.
4. Relación con beneficiarios / aliados	¿Qué tipo de vínculo mantenés con ellos?	Acompañamiento, comunidad, servicio personalizado.
5. Fuentes de ingresos / sostenibilidad	¿Cómo se financia el proyecto?	Donaciones, venta de productos, becas, convenios, subsidios.
6. Recursos clave	¿Qué necesitás para funcionar?	Equipo humano, tecnología, materiales, infraestructura.
7. Actividades clave	¿Qué hacés para generar valor?	Formar, producir, comunicar, asistir, conectar.
8. Socios y aliados estratégicos	¿Con quién trabajás o te apoyás?	Gobiernos, universidades, redes, ONGs, empresas.
9. Estructura de costos	¿Qué gastos principales implican tus operaciones?	Personal, insumos, transporte, servicios, difusión.

3. Cómo completar tu Canvas paso a paso

1. **Imprimí o dibujá la plantilla** (una hoja dividida en los nueve bloques).
2. **Trabajá en grupo:** cada persona puede aportar ideas en post-its o notas.
3. **Empezá por la propuesta de valor:** ¿qué hacés diferente o necesario?
4. **Avanzá hacia los segmentos y canales.**
5. **Completá recursos, actividades y aliados.**
6. **Por último, analizá los costos e ingresos.**

Tip: Usá colores distintos para diferenciar ideas consolidadas, posibles o en revisión.

4. Ejemplo aplicado a una organización social

Proyecto: Programa de inclusión digital para jóvenes.

Bloque	Ejemplo
Propuesta de valor	Formación gratuita en habilidades digitales para mejorar la empleabilidad.
Segmentos de beneficiarios	Jóvenes de 16 a 24 años en barrios urbanos vulnerables.
Canales	Talleres presenciales, redes sociales, plataforma web.
Relación	Tutorías personalizadas y comunidad virtual.
Fuentes de ingresos	Subvenciones estatales, donaciones de empresas tecnológicas, crowdfunding.

Recursos clave	Formadores, computadoras, conexión a internet, espacios comunitarios.
Actividades clave	Capacitación, acompañamiento, seguimiento laboral.
Socios / aliados	ONG locales, ministerio de educación, empresas de tecnología.
Costos principales	Honorarios docentes, insumos tecnológicos, logística y comunicación.

5. Adaptaciones para proyectos sociales

El Canvas tradicional puede adaptarse al **Social Business Model Canvas**, incorporando un enfoque de **impacto y misión social**.

En este caso, se puede incluir un bloque adicional o subapartado:

- **Impacto social:** ¿qué cambio positivo generás y cómo lo medís?
- **Beneficiarios vs. clientes:** diferenciar entre quienes pagan y quienes se benefician.

Ejemplo: un proyecto de capacitación gratuita puede tener como beneficiarios a jóvenes, pero sus “clientes” o financiadores son empresas o donantes.

6. Herramientas digitales para diseñar tu Canvas

- **Canvanizer** (www.canvanizer.com)
- **Miro / Mural / Jamboard** (para trabajo colaborativo en línea)
- **Notion o Figma** (para versiones interactivas y compartidas)
- **ChatGPT / IA generativa**: para mejorar redacción y validar la coherencia entre los bloques.

7. Cierre

El modelo Canvas es una herramienta simple, pero poderosa.

Permite visualizar de un vistazo **cómo funciona tu proyecto**, detectar vacíos, potenciar fortalezas y comunicar mejor tu propuesta de valor.

Completalо en equipo, revisalo con frecuencia y usalo como mapa de ruta para avanzar con claridad y propósito.

Descargá este documento del Modelo Canvas y adaptala a organizaciones sociales y completala con tu equipo.

** Material generado con ChatGPT, ajustado por el equipo de comunicación de Red Encuentro (2025)