

# Cómo diseñar tu modelo de proyecto con el Business Model Canvas

## Introducción

El **Modelo Canvas de Negocio** es una herramienta visual que permite **entender, diseñar y comunicar cómo funciona tu proyecto o emprendimiento**.

Aunque nació en el mundo empresarial, se adaptó muy bien a las **organizaciones sociales**, porque ayuda a visualizar de forma clara **qué valor se genera, para quién, y con qué recursos**.

Su principal ventaja es que todo el modelo se representa **en una sola página**, facilitando el trabajo en equipo y la toma de decisiones.

## 1. Qué es el modelo Canvas

El **Business Model Canvas** (propuesto por Alexander Osterwalder) se compone de **nueve bloques** que, juntos, describen la lógica de funcionamiento de un proyecto u organización.

Estos bloques se agrupan en tres áreas principales:

- **Propuesta de valor:** qué ofrecés y por qué es importante.
- **Infraestructura y recursos:** cómo lo hacés posible.
- **Relación con los beneficiarios o clientes:** a quién te dirigís y cómo te comunicás.

## 2. Los nueve bloques del modelo Canvas

Bloque	Pregunta clave	Ejemplo
--------	----------------	---------

<b>1. Segmentos de clientes / beneficiarios</b>	¿A quién se dirige el proyecto?	Jóvenes emprendedores, comunidades rurales, mujeres artesanas.
<b>2. Propuesta de valor</b>	¿Qué problema resolvés o qué necesidad atendés?	Capacitación, acceso a tecnología, inclusión educativa.
<b>3. Canales de comunicación y distribución</b>	¿Cómo llega tu propuesta a los beneficiarios?	Talleres, redes sociales, app móvil, alianzas.
<b>4. Relación con beneficiarios / aliados</b>	¿Qué tipo de vínculo mantenés con ellos?	Acompañamiento, comunidad, servicio personalizado.
<b>5. Fuentes de ingresos / sostenibilidad</b>	¿Cómo se financia el proyecto?	Donaciones, venta de productos, becas, convenios, subsidios.
<b>6. Recursos clave</b>	¿Qué necesitás para funcionar?	Equipo humano, tecnología, materiales, infraestructura.
<b>7. Actividades clave</b>	¿Qué hacés para generar valor?	Formar, producir, comunicar, asistir, conectar.
<b>8. Socios y aliados estratégicos</b>	¿Con quién trabajás o te apoyás?	Gobiernos, universidades, redes, ONGs, empresas.
<b>9. Estructura de costos</b>	¿Qué gastos principales implican tus operaciones?	Personal, insumos, transporte, servicios, difusión.

### 3. Cómo completar tu Canvas paso a paso

1. **Imprimí o dibujá la plantilla** (una hoja dividida en los nueve bloques).
2. **Trabajá en grupo:** cada persona puede aportar ideas en post-its o notas.
3. **Empezá por la propuesta de valor:** ¿qué hacés diferente o necesario?
4. **Avanzá hacia los segmentos y canales.**
5. **Completá recursos, actividades y aliados.**
6. **Por último, analizá los costos e ingresos.**

*Tip:* Usá colores distintos para diferenciar ideas consolidadas, posibles o en revisión.

#### 4. Ejemplo aplicado a una organización social

**Proyecto:** Programa de inclusión digital para jóvenes.

Bloque	Ejemplo
<b>Propuesta de valor</b>	Formación gratuita en habilidades digitales para mejorar la empleabilidad.
<b>Segmentos de beneficiarios</b>	Jóvenes de 16 a 24 años en barrios urbanos vulnerables.
<b>Canales</b>	Talleres presenciales, redes sociales, plataforma web.
<b>Relación</b>	Tutorías personalizadas y comunidad virtual.
<b>Fuentes de ingresos</b>	Subvenciones estatales, donaciones de empresas tecnológicas, crowdfunding.

<b>Recursos clave</b>	Formadores, computadoras, conexión a internet, espacios comunitarios.
<b>Actividades clave</b>	Capacitación, acompañamiento, seguimiento laboral.
<b>Socios / aliados</b>	ONG locales, ministerio de educación, empresas de tecnología.
<b>Costos principales</b>	Honorarios docentes, insumos tecnológicos, logística y comunicación.

## 5. Adaptaciones para proyectos sociales

El Canvas tradicional puede adaptarse al **Social Business Model Canvas**, incorporando un enfoque de **impacto y misión social**.

En este caso, se puede incluir un bloque adicional o subapartado:

- **Impacto social:** ¿qué cambio positivo generarás y cómo lo medís?
- **Beneficiarios vs. clientes:** diferenciar entre quienes pagan y quienes se benefician.

*Ejemplo:* un proyecto de capacitación gratuita puede tener como beneficiarios a jóvenes, pero sus “clientes” o financiadores son empresas o donantes.

## 6. Herramientas digitales para diseñar tu Canvas

- **Canvanizer** ([www.canvanizer.com](http://www.canvanizer.com))
- **Miro / Mural / Jamboard** (para trabajo colaborativo en línea)
- **Notion o Figma** (para versiones interactivas y compartidas)
- **ChatGPT / IA generativa:** para mejorar redacción y validar la coherencia entre los bloques.

## 7. Cierre

El modelo Canvas es una herramienta simple, pero poderosa.

Permite visualizar de un vistazo **cómo funciona tu proyecto**, detectar vacíos, potenciar fortalezas y comunicar mejor tu propuesta de valor.

Completalo en equipo, revisalo con frecuencia y usalo como mapa de ruta para avanzar con claridad y propósito.

*Descargá este documento del Modelo Canvas y adaptala a organizaciones sociales y completala con tu equipo.*

\*\* Material generado con ChatGPT, ajustado por el equipo de comunicación de Red Encuentro (2025)